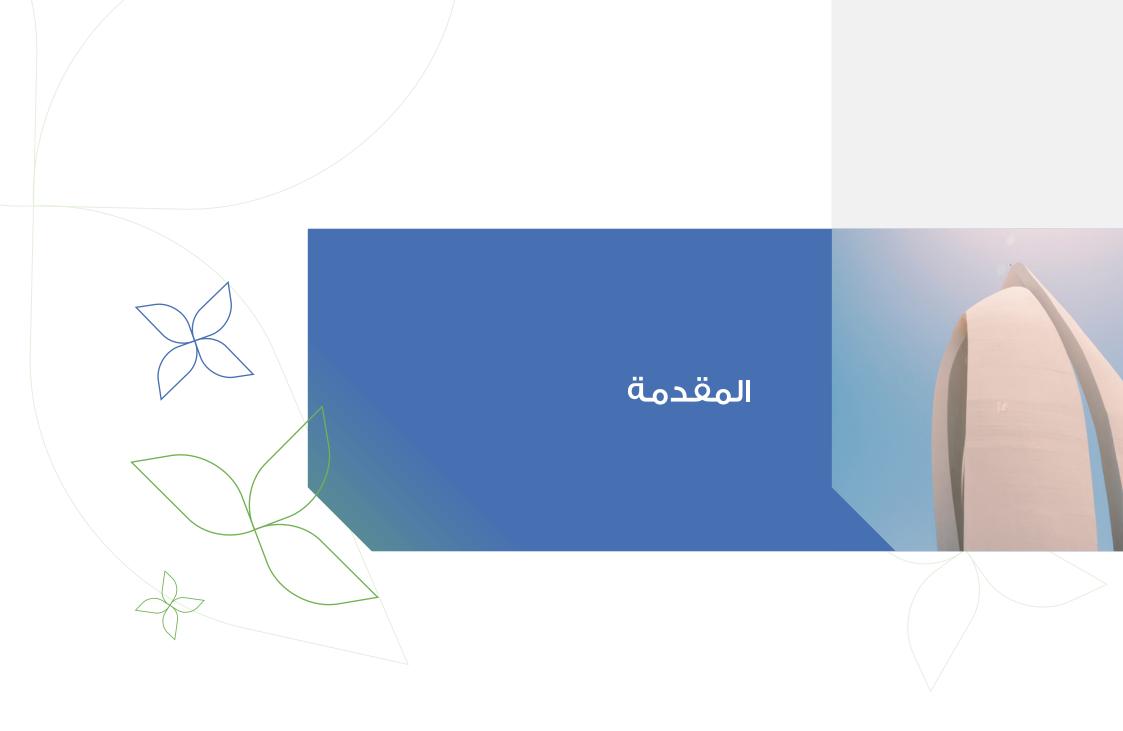


التوجه الاستراتيجي لعام 2023م







الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد:

منذبزوغ فجر الإسلام وتعاليم الرسالة الإسلامية الخالدة تحث وتشجع على بناء المجتمعات الإنسانية وفق منظومة قيمية ترفع من شأن الأسرة وتعزز مكانة الوالدين وتحفظ حقوق الأبناء .

ويكون هذا أكثر خصوصية لدى المجتمعات الإســـلامية إذ أن صلاح الأســرة واســـتقرارها يحفظ لها هويتها الإســـلامية وتميزهـــا الاجتماعـــي والثقافي وتكون هذه المجتمعات مثالا صالحاً لتحقيق التنمية الأســـرية وفقاً لأحكام الشـــريعة السمحة .

لقد حث الإسلام من خلال مصادر التشريع الكتاب والسنة على أن يتحلى المسلم بالأخلاق الإسلامية الفاضلة وأن تكون المعاملات المالية والاجتماعية متوافقة معها لكي تنشأ هذه المجتمعات في بيئة محفزة تعينها على أداء واجباتها الشرعية والدنيوية مما يكفل لها التطور والسمو والازدهار .

لقــد تبنــت قيادة هذه البلاد رؤية المملكة 2030 والتي أكـدت أن مبادئ الإســلام هي منهج حيــاة لهذه البلاد المباركة وترسيخ القيم الإيجابية والسلوكيات الحميدة لدى أفراد الأسرة الواحدة من خلال منظومة قيمية وتربوية واجتماعية.

حازت الأســرة على مجموعة مــن الأهداف التنموية في رؤية المملكة 2030 مما يؤكــد مكانتها على قيادة هذه البلاد حيث ركزت الرؤية على تمكين الأســر من الاســتقرار الأسري وتأهيل المرشــدين وافتتاح المراكز المعنية بالإصلاح الأسري ورفح المســتوى الثقافي لدى أفراد الأســرة ، وهذا ينتج بطبيعة الحال أســرة أكثر استقرارا وســعادة في كافة جوانبها الاجتماعية والمالية والثقافية .

ونحن في جمعية وئام للتنمية الأسـرية إذ ندشــن خطتنا الاســتراتيجية الثالثة نســعىبكل اقتدار وتفان لتحقيق هذه المســتهـدفات الملحــة ونعمل على تنمية الأســرة من خلال برامجنا المتنوعة التي تعزز الاســتقرار والســعادة الأســرية ليكونوا متمكنين على صناعة حياة سعيدة ومجتمع متكاتف ومؤمن بقيمه الإسلامية الرشيدة .

وقــد خصصنا في هذه الاســتراتيجية مجموعة من الأهداف الاســتراتيجية والمبادرات النوعية التي تســاهـم بحول للّه لتحقيق رؤيتنا في تعزيز الاستقرار الأسرى .

نسأل الله تعالى التوفيق والسحاد وأن يجعل هذا العمل مقبولاً مبرورًا .

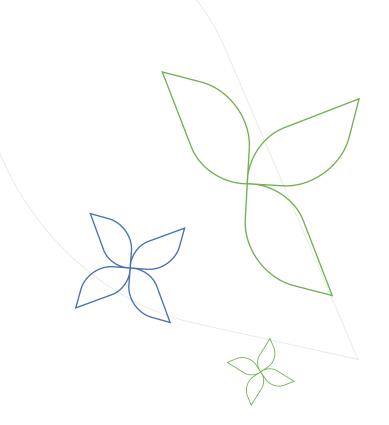


الريادة في تنمية الأسرة.

رسـ

رسالتنا:

تمكين الأسـرة لتحقيق استقرارها من خلال البرامج التنموية والارتقاء بالخبرات والتكامل مع الفرد والمجتمع.





الإخـــــلاص نراقب الله عز وجل.

التخصيص نركز على برامج تنمية الأسرة وتمكينها.

الاحتـــرافية نحقق أهدفنا بروح الفريق وبأعلى جودة.

العلمية برامجنا مبنية على الدراسات والبحوث.

الخصوصية ننهج السرية في تقديم الخدمات.



- > تعزيز الاستقرار الأسرى في المجتمع.
- ◄ تمكيــن العامليــن فـــي المجــال الأســري مــن تطويــر مهاراتهم وقدراتهم العلمية والعملية.
 - ✔ تقوية الإيجابية والسعادة لدى الأسرة.
 - جمعية خبيرة ومؤثرة في مجال التنمية الأسرية.
 الاستدامة المالية والبشرية.

تفاصيل التوجهات الاستراتيجية للجمعية لعام 2023 م









22

مؤشر



10

أهداف إستراتيجية



5

مکونات (مناظیر)

وزنها النسبي	المؤشرات المقترحة		التعريف	ع ك: الإهداف الاستراتيجية قري		وزنها النسبي		المكونات	
%40	عدد الشراكات الفاعلة	1							
%60	عدد المتفاعلين مـع قنوات التواصل الاجتماعي	2	ابتكار أساليب فاعلة للتواصل مـع جميـع شرائح أصحاب المصلحة	%30	تعزيز التواصل و التكامل مـَّع الفرد والمجتمعً			أولا (S)	
%60	عدد المستفيدين من الخدمات	3							
%10	نسبة الصلح في القضايا الواردة	4	هي نتيجة المبادرات و البرامج والخدمات المقدمة للأسرة لتحسين جودة حياتها .	%50	تعزيز جودة الحياة الأسرية	2	%20	أطحار	
%30	نسبة الشرائح المستهدفة	5						محاب المصلح	
%70	نسبة رضا أصحاب المصلحة	6	ھى تحقيق توقعات جميے من يؤثر	%20		3		علحة	
%30	نسبة تفاعل أصحاب المصلحة	7	أُو يتأثر بالجمعية .	%20	تحقيق رضا أصحاب المصلحة				
%60	عدد البرامج المقدمة	8						ثانیاً	
%10	عدد البحوث و الدراسات الأسرية	9	مجموعة البرامج و الخدمات " قد قال ستفردين	%70	تمكين و إرشاد و توعية الأسر من	4		(C)	
%20	عدد الاستشارات الواردة	10			خلال المبادرات التنموية			=	
%10	عدد البرامج المبتكرة	11					%30	H	
%40	نسبة الكفاءات المستقطبة	12	تنمية مِهارات و قدرات المِختصين	%30	تمكين العاملين في تنمية الأسرة			المستفيدون	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
%60	عدد البرامج التطويرية	13	الأسريين لتحسين الأداء .	7030				Ş	

وزنها النسبي	المؤشرات المقترحة		التعريف	ع ك: الإهداف الاستراتيجية تخيط			وزنها النسبي	المكونات		
%70	نسبة تغطية الموازنة السنوية	14	ابتكار منتجات و تحفيز المتبرعين	%70	زيادة الإيرادات السنوية	6		ثىث (F)		
%30	نسبة تحقيق الفائض السنوي	15	لتحقيق الايراد السنوي المطلوب				%20	, , , ,		
%100	تغطية 50% من قيمة الأوقاف المسوقة	16	إيجاد مصادر ثابتة من عقارات و استثمارات تحقق استدامة و تضمن استمرارية عطاء الجمعية .	%30	ضمان الاستدامة لمصادر الدخل الثابتة	7	7020	الاستدامة المالية	\$ 5	
%50	نسبة أتمته العمليات الداخلية	17	توفير إطار للتنسيق الفعال لجميع الاتصالات الداخلية والخارجية،	%40	تطوير الاتصال و التواصل	8	%15	رابعاً (P)		
%50	عدد برامج الجودة و التميز المؤسسي المطبقة	18	وإنشاء وبناء السمعة المؤسسية والحفاظ عليها مع أصحاب المصلحة	7040	المؤسسي	0	%15	العمليات الداخلية	學是	
%70	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	إجراء تحسينات على بيئة العمل لتحقق البيئة المثالية و انتماء عال و			%30	ا ما قدر ا	9		خامساً (۱.۹.۲)	
%30	نسبة تحسن البيئة الداخلية و الخارحية	20	زيادة بالإنتاجية و رفع أداء و كفاءة الموظف .	7030	تحسين بيئة العمل	9	0/15	(L&G)		
%30	عدد البرامج المنفذة لإكتساب مهارات جديدة	21	اكتساب منسوبي و متطوعي الجمعية القدرة على تأدية فعل أو	%70	تنمية المعرفة و المهارات	10	%15	الاستدامة البشرية		
%70	نسبة أتمتة وبناء نظام لإدارة المعرفة	22	الجمعية العدرة على نادية تعلن او انشاط جديد حتى يتمكن من إتقانه	7070	تنمیه انمهارات	_10		الم الم	1117	





أصحاب المصلحة

أولا

وزنها النسبي	لمؤشرات المقترحة	1	التعريف	وزنها النسبي	الأهداف الاستراتيجية		وزنها النسبي	المكونات
%40	عدد الشراكات الغاعلة	1	e					u f
%60	عدد المتفاعلين مـع قنوات التواصل الاجتماعي	2	ابتكار أساليب فاعلة للتواصل مــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	%30	تعزيز التواصل و التكامل مـَّعُ الفرد والمجتمع	1		إولا (S)
%60	عدد المستفيدين من الخدمات	3						
%10	نسبة الصلح في القضايا الواردة	4	هي نتيجة المبادرات و البرامج والخدمات المقدمة للأسرة لتحسين جودة حياتها .	%50	تعزيز جودة الحياة الأسرية	2	%20	يُط
%30	نسبة الشرائح المستهدفة	5						ب آب
%70	نسبة رضا أصحاب المصلحة	6	ھي تحقيق توقعات جميڪ من يؤثر	%20		3		علحة
%30	نسبة تغاعل أصحاب المصلحة	7	أُو يتأثر بالجمعية .	/020	تحقيق رضا أصحاب المصلحة			

	% 2	20		وزن المنظور	المنظور					
	% 3	30		وزن الهدف	الهدف الاستراتيجي					
	S.1	.1		رمز المؤشر	عدد الشراكات الغاعلة	المؤشر				
ورة خهنية	يقيس المؤشر عدد الشراكات الفاعلة المتحققة خلال عام و التي تحقق عوائد مالية و سمعة و صورة ذهنية للجمعية									
	سنوي	ا (جرا)		دورية القياس	770	وحدة القياس				
	%4	10		الوزن	موجبة	القطبية				
Q4 3	Q3 3	Q2 3	Q1 3	المستهدف لعام 2023	عدد الشراكات المبرمة	المعادلة				
	راكمي	غیر تر		تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف				
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة العلاقات العامة و الإعلام	مالك المؤشر				
			ر الإعلام	العلاقات العامة و	إدارة	المسئول عن تحقيق المستهدف				

	% 2	20		وزن المنظور	أصحاب المصلحة	المنظور					
	% 3	30		وزن الهدف	تعزيز التواصل و التكامل مـَّع الفرد والمجتمعً	الهدف الاستراتيجي					
	S.1	.2		رمز المؤشر	عدد المتفاعلين مـع قنوات التواصل الاجتماعي	المؤشر					
وب ،)	يقيس المؤشر عدد المتفاعلين مـَع قنوات التواصل الاجتماعي (الموقـَع ، تويتر ، الواتساب ، اليوتيوب ،)										
	سنوي	ا (جرا)		دورية القياس	770	وحدة القياس					
	%6	50		الوزن	موجبة	القطبية					
Q4 2.000.000	Q3 1.800.000	Q2 1.600.000	Q1 1.500.000	المستهدف لعام 2023	عدد المتفاعلين مع قنوات التواصل	المعادلة					
	راكمي	غیر تر		تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف					
	ز المؤسسي	وحدة التمي		إدارة العلاقات العامة و الإعلام		مالك المؤشر					
			و الإعلام	العلاقات العامة	إدارة	المسئول عن تحقيق المستهدف					

	% 2	20		وزن المنظور	أصحاب المصلحة	المنظور					
	% 5	50		وزن الهدف	الهدف الاستراتيجي						
	S.2	.1		رمز المؤشر	عدد المستغيدين من الخدمات مز المؤشر						
) لاين .	عضورياً أو أور:	الجمعية ح	فیدین من خدمات	تعريف المؤشر						
	سنوي	ر بی		دورية القياس	77C	وحدة القياس					
	%6	60		الوزن	موجبة	القطبية					
Q4 30.000	Q3 25.000	Q2 20.000	Q1 18.000	المستهدف لعام 2023	عدد المستفيدين من الخدمات	المعادلة					
	ِاکمي	غیر تر		تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف					
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة تنمية الأسرة	مالك المؤشر					
	إدارة تنمية الأسرة										

	% 2	20		وزن المنظور	أصحاب المصلحة وزن المنظور						
	% 5	50		تعزيز جودة الحياة الأسرية		الهدف الاستراتيجي					
	S.2	.2		رمز المؤشر	نسبة الصلح في القضايا الواردة	المؤشر					
	يقيس المؤشر نسبة الصلح في القضايا الواردة للجمعية										
	نسبة دورية القياس ربـع سنوي										
	%1	.0		الوزن	سالبة	القطبية					
Q4 75%	Q3 75%	Q2 75%	Q1 70%	المستهدف لعام 2023	عدد حالات الصلح / إجمالي الحالات الواردة	المعادلة					
	ِاکمي	غیر تر		تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف					
	مالك المؤشر										
			Ö	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف					

	% 2	20		وزن المنظور	أصحاب المصلحة	المنظور	
	% 5	50		وزن الهدف	تعزيز جودة الحياة الأسرية	الهدف الاستراتيجي	
	S.2	.3		رمز المؤشر	نسبة الشرائح المستهدفة		
ىنفصلة)	مستقرة ، الم	ستقرة ،الغير	ناشئة ، الم	ىستھدفة (الأسر ال	يقيس المؤشر نسبة التنوع في الشرائح الم	تعريف المؤشر	
	سنوي	نصف		دورية القياس	نسبة دورية القياس		
	%3	30		الوزن	موجبة	القطبية	
Q4 100%	Q3 -	Q2 100%	Q1 -	المستهدف لعام 2023	عدد الشرائح المستهدفة في البرامج المقدمة فعلياً / عدد الشرائح المستهدفة	المعادلة	
	ِاکمي	غیر تراکمی		تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف	
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة تنمية الأسرة	مالك المؤشر	
			Ö	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف	

	% 2	20		وزن المنظور	أصحاب المصلحة	المنظور					
	% 2	20		وزن الهدف	الهدف الاستراتيجي						
	S.3	.1		رمز المؤشر	نسبة رضا أصحاب المصلحة	المؤشر					
	يقيس المؤشر نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية										
	سنوي	ا (بع د		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس					
	%7	70		الوزن	موجبة	القطبية					
Q4 95%	Q3 95%	Q2 95%	Q1 90%	المستهدف لعام 2023	نتائج استبانة الرضا	المعادلة					
	ِاکمي	غیر تر		تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف					
	إدارة العلاقات العامة و الإعلام جهة القياس وحدة التميز المؤسسي										
			و الإعلام	العلاقات العامة ر	إدارة	المسئول عن تحقيق المستهدف					

	% 2	20		وزن المنظور	أصحاب المصلحة	المنظور
	% 2	20		وزن الهدف	الهدف الاستراتيجي	
	S.3	.2		رمز المؤشر	نسبة تفاعل أصحاب المصلحة	المؤشر
		ع الجمعية	مصلحة م	بة تفاعل أصحاب ال	تعريف المؤشر	
	اسنوي	نصف		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
	%3	%30		الوزن	موجبة	القطبية
Q4	Q3	Q2	Q1	المستهدف لعام 2023	المتفاعلين من أصحاب المصلحة / إجمالي أصحاب المصلحة	المعادلة
90%	- 80% - <u> </u> تراكمي			تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة العلاقات العامة و الإعلام	مالك المؤشر
			ره الإعلام	العلاقات العامة ر	إدارة	المسئول عن تحقيق المستهدف



المستفيدون

=		
Ι.		10
u	_	\mathbf{U}

وزنها النسبي	المؤشرات المقترحة		التعريف	وزنها النسبي	الأهداف الاستراتيجية		وزنها النسبي	المكونات
%60	عدد البرامج المقدمة	8						ثانیاً
%10	عدد البحوث و الدراسات الأسرية	9	مجموعة البرامج و الخدمات	%70	تمكين و إرشاد و توعية الأسر من	4	%30	(C)
%20	عدد الاستشارات الواردة	10	المقدمة للمستفيدين .		خُلال المبادرات التنموية	4		
%10	عدد البرامج المبتكرة	11						المستفيحون
%40	نسبة الكفاءات المستقطبة	12	تنمية مهارات و قدرات المختصين	%30	المستقالة ا	5		فيدون
%60	عدد البرامج التطويرية	13	ً الأسريين لتحسين الأداء .		تمكين العاملين في تنمية الأسرة	٦		

	% 3	30		وزن المنظور	المستفيدون	المنظور		
	%70			وزن الهدف	تمكين و إرشاد و توعية الأسر من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي		
	C.1	.1		رمز المؤشر	عدد البرامج المقدمة	المؤشر		
	يقيس المؤشر عدد البرامج المقدمة للمجتمع							
	سنوي	ا (جا)		دورية القياس	770	وحدة القياس		
	%6	60		الوزن	موجبة	القطبية		
Q4 50	Q3 50	Q2 50	Q1 50	المستهدف لعام 2023	عدد البرامج المقدمة	المعادلة		
	<u>ي</u> مي	تراد		تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف		
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة تنمية الأسرة	مالك المؤشر		
			Ö	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف		

	% 30				المستفيدون	المنظور			
	% 7	70		وزن الهدف	تمكين و إرشاد و توعية الأسر من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي			
	عدد البحوث و الدراسات رمز المؤشر			المؤشر					
	يقيس المؤشر عدد البحوث و الدراسات المقدمة								
	نوي	ш		دورية القياس	770	وحدة القياس			
	%1	.0		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 1	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	عدد البحوث و الدراسات	المعادلة			
	<u>ئ</u> مي	تراد		تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف			
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة تنمية الأسرة	مالك المؤشر			
			Ö	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف			

	% 3	30		وزن المنظور	المستفيدون	المنظور		
	% 7	70		وزن الهدف	تمكين و إرشاد و توعية الأسر من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي		
	C.1	عدد الاستشارات الواردة رمز المؤشر C.1.3			المؤشر			
	يقيس المؤشر عدد الاستشارات الواردة							
	سنوي	ا (ب)		دورية القياس	77C	وحدة القياس		
	%2	20		الوزن	موجبة	القطبية		
Q4 400	Q3 400	Q2 400	Q1 300	المستهدف لعام 2023	عدد الاستشارات الواردة	المعادلة		
	ـُـمي	الغريق الاستراتيجي تراكمي			الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف		
	إدارة تنمية الأسرة جهة القياس وحدة التميز المؤسسي			مالك المؤشر				
			Ö	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف		

	% 3	30		وزن المنظور	المستفيدون	المنظور			
	% 70			وزن الهدف	تمكين و إرشاد و توعية الأسر من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي			
	عدد البرامج المبتكرة رمز المؤشر			المؤشر					
	يقيس المؤشر عدد البرامج المبتكرة و المستحدثة بالجمعية								
	نوي	ш		دورية القياس	عدد حورية القياس				
	%1	-0		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 1	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	عدد البرامج المبتكرة	المعادلة			
	<u>ئ</u> مي	تراك		تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف			
	ز المؤسسي	وحدة التمي	إدارة تنمية الأسرة			مالك المؤشر			
			Ö,	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف			

12

	% 3	30		وزن المنظور	المستفيحون	المنظور			
	% 3	30		وزن الهدف	تمكين العاملين في تنمية الأسرة	الهدف الاستراتيجي			
	C.2	نسبة الكفاءات المستقطبة رمز المؤشر			المؤشر				
	يقيس المؤشر نسبة الكفاءات المستقطبة و المتخصصة في الجوانب الأسرية								
	نوي	ш		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس			
	%4	.0		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 1	Q3 1	Q2 1	Q1 1	المستهدف لعام 2023	عدد المستشارين و المدربين الجدد	المعادلة			
	ِاکمي	الفريق الاستراتيجي تراكمي غير تراكم			المسئول عن تحديد المستهدف				
	ز المؤسسي	إدارة تنمية الأسرة			مالك المؤشر				
			ÖJ	إدارة تنمية الأسر		المسئول عن تحقيق المستهدف			

% 30	وزن المنظور	المستفيحون	المنظور
	وزن الهدف	تمكين العاملين في تنمية الأسرة	الهدف الاستراتيجي
C.2.2	رمز المؤشر	عدد البرامج التطويرية	المؤشر
المستحدثة بالجمعية	تعريف المؤشر		
	دورية القياس		وحدة القياس
	الوزن		القطبية
	المستهدف لعام 2023		المعادلة
	تراكمي		المسئول عن تحديد المستهدف
	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسئول عن تحقيق المستهدف



الاستدامة المالية

ثالثاً

وزنها النسبي	المؤشرات المقترحة		التعريف	وزنها النسبي	الأهداف الاستراتيجية		وزنها النسبي	المكونات
%70	نسبة تغطية الموازنة السنوية	14	ابتكار منتجات و تحفيز المتبرعين	%70	ق براجات الديناء المنافقة	6		ثاث (F)
%30	نسبة تحقيق الغائض السنوي	15	لْتحقيق الأيراد اُلسنويُّ المُطُلُوبُ	7670	زيادة الإيرادات السنوية	O	%20	الاست
%100	تغطية 50% من قيمة الأوقاف المسوقة	16	إيجاد مصادر ثابتة من عقارات و استثمارات تحقق استدامة و تضمن استمرارية عطاء الجمعية .	%30	ضمان الاستدامة لمصادر الدخل الثابتة	7		الاستدامة المالية

	% 20				الاستدامة المالية	المنظور			
	% 70			وزن الهدف	زيادة الإيرادات السنوية	الهدف الاستراتيجي			
	F.1	.1		رمز المؤشر	نسبة تغطية الموازنة السنوية	المؤشر			
	يقيس المؤشر نسبة تغطية الموازنة السنوية								
	سنوي	ر بی		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس			
	%7	70		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 25%	Q3 35%	Q2 40%	Q1 % 30	المستهدف لعام 2023	الإيرادات المتحققة في الربـع / إجمالي الموازنة السنوية	المعادلة			
	غیر تراکمی			تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف			
	ز المؤسسي	المحاسب جهة القياس وحدة التميز المؤسسم		مالك المؤشر					
			ية	إدارة الموارد المال		المسئول عن تحقيق المستهدف			

	%2	20		وزن المنظور	الاستدامة المالية	المنظور	
	% 7	70		وزن الهدف	زيادة الإيرادات السنوية	الهدف الاستراتيجي	
	F.1	.2	نسبة تحقيق الفائض السنوي رمز المؤشر 2			المؤشر	
	يقيس المؤشر نسبة تحقيق فائض سنوي عن الموازنة المعتمدة						
	ـوي	ш		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس	
	%7	70		الوزن	موجبة	القطبية	
Q4 % 30	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	إجمالي الإيرادات المتحققة خلال العام / إجمالي الموازنة المعتمدة × 100	المعادلة	
	اكمي	.ي د الغريق الاستراتيجي تراكمي غير تراكم		المسئول عن تحديد المستهدف			
	ز المؤسسي	وحدة التميا		جهة القياس	إدارة الموارد المالية	مالك المؤشر	
			ية	إدارة الموارد المال		المسئول عن تحقيق المستهدف	

	% 20			وزن المنظور	الاستدامة المالية	المنظور			
	%3	30		وزن الهدف	ضمان الاستدامة لمصادر الدخل الثابتة	الهدف الاستراتيجي			
	F.2	.1		رمز المؤشر	المؤشر				
ام الواحد	يقيس المؤشر نسبة تغطية الأوقاف المسوقة بحيث يتم تغطية 50 % من قيمة الوقف خلال العام الواحد								
	ـوي	ш		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس			
	%1	00		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 100%	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	التبرعات المتحصلة للأوقاف / إجمالي قيمة الوقف المراد تسويقه	المعادلة			
	نراتیجي تراکمي غیر تراکمي		الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف					
	إدارة الموارد المالية جهة القياس وحدة التميز المؤسسي			مالك المؤشر					
			ية	إدارة الموارد المال		المسئول عن تحقيق المستهدف			



العمليات الداخلية

رابعاً

وزنها النسبي	المؤشرات المقترحة	التعريف	وزنها وزنها النسبي	الأهداف الاستراتيجية		وزنها النسبي	المكونات
%50	نسبة أتمته العمليات الداخلية	17 توفير إطار للتنسيق الفعال لجميع					رابعاً (P)
%50	عدد برامج الجودة و التميز المؤسسي المطبقة	الاتصالات الداخلية والخارجية، وإنشاء وبناء السمعة المؤسسية والحفاظ عليها مع أصحاب المصلحة	%40	تطوير الاتصال و التواصل المؤسسي	8	%15	العمليات الداخلية

	% 15				العمليات الداخلية	المنظور		
	% 50			وزن الهدف	تطوير الاتصال و التواصل المؤسسي	الهدف الاستراتيجي		
	P.1	نسبة أتمتة العمليات الداخلية رمز المؤشر			المؤشر			
	يقيس المؤشر نسبة اتمتة العمليات الداخلية							
	سنوي	نصف		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس		
	%5	50		الوزن	موجبة	القطبية		
Q4 95%	Q3 -	Q2 70%	Q1 -	المستهدف لعام 2023	العمليات المؤتمتة / إجمالي عدد العمليات المراد أتمتها	المعادلة		
	ـُـمي	تراك	الغريق الاستراتيجي تراكمي			المسئول عن تحديد المستهدف		
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	وحدة التميز المؤسسي	مالك المؤشر		
			يسي	حدة التميز المؤس	og .	المسئول عن تحقيق المستهدف		

	% 1	15		وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور			
	% 5	50		وزن الهدف	تطوير الاتصال و التواصل المؤسسي	الهدف الاستراتيجي			
	مج الجودة و التميز المؤسسي المطبقة				عدد برامج الجودة و التميز المؤسسي المطبقة	المؤشر			
	يقيس المؤشر نسبة اتمتة العمليات الداخلية								
	نوي	عدد دورية القياس سنوي		وحدة القياس					
	%5	50		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 1	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	عدد برامج الجودة و التميز المؤسسي المطبقة	المعادلة			
	الفريق الاستراتيجي تراكمي غير تراكمي								
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	وحدة التميز المؤسسي	مالك المؤشر			
	وحدة التميز المؤسسي								



الاستدامة البشرية

خامساً

وزنها النسبي	مؤشرات المقترحة	ال	التعريف	وزنها النسبي	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية		المكونات
%70	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	19	إجراء تحسينات على بيئة العمل لتحقق البيئة المثالية و انتماء عال و	%30	تحسين بيئة العمل	9		خامساً (L&G)
%30	نسبة تحسن البيئة الداخلية و الخارحية	20	زيادة بالإنتاجية و رفع أداء و كفاءة الموظف .	7030	تجسین بینه انعمل	,	%15	=
%30	عدد البرامج المنفذة لإكتساب مهارات جديدة	21	اكتساب منسوبي و متطوعي الجمعية القدرة على تأدية فعل أو	0/70		10	<i>7</i> 01 <i>3</i>	الاستدامة البشرية
%70	نسبة أتمتة وبناء نظام لإدارة المعرفة	22	الجمعية العدرة على نادية فعل او نشاط جديد حتى يتمكن من إتقانه	%70	تنمية المعرفة و المهارات	10		بشرية

	% 1	.5		وزن المنظور	الاستحامة البشرية	المنظور			
	% 3	30		وزن الهدف	تحسين بيئة العمل	الهدف الاستراتيجي			
	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل رمز المؤشر				المؤشر				
	يقيس المؤشر نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل								
	ىسنوي	نصف		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس			
	%7	' 0		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 95%	Q3 -	Q2 90%	Q1 -	المستهدف لعام 2023	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	المعادلة			
	راكمي	غیر تر		تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف			
	ز المؤسسي	وحدة التمي		جهة القياس	إدارة الموارد البشرية	مالك المؤشر			
	إدارة الموارد البشرية								

	% 1	15		وزن المنظور	الاستدامة البشرية	المنظور			
	%3	30		وزن الهدف	تحسين بيئة العمل	الهدف الاستراتيجي			
	L&G	نسبة تحسن البيئة الداخلية و الخارجية رمز المؤشر				المؤشر			
	يقيس المؤشر نسبة تحسن البيئة الداخلية و الخارجية								
	ـوي	ш		دورية القياس	نسبة	وحدة القياس			
	%3	30		الوزن	موجبة	القطبية			
Q4 % 30	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	نسبة تحسن البيئة الداخلية و الخارجية	المعادلة			
	غیر تراکمی			تراكمي	الغريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف			
	إدارة الموارد البشرية جهة القياس وحدة التميز المؤسسي			مالك المؤشر					
	المسئول عن تحقيق المستهدف								

	% 1	15		وزن المنظور	الاستدامة البشرية	المنظور				
	%7	70		وزن الهدف	تنمية المعرفة و المهارات	الهدف الاستراتيجي	10			
	L&G.	2.1		رمز المؤشر	عدد البرامج المنفذة لإكتساب مهارات جديدة	المؤشر				
	يقيس المؤشر عدد البرامج المنفذة للموظفين و المتطوعين لإكسابهم مهارات جديدة									
	سنوي	نصف		دورية القياس	סכר	وحدة القياس				
	%7	70		الوزن	موجبة	القطبية				
Q4 4	Q3 -	Q2 3	Q1 -	المستهدف لعام 2023	عدد البرامج المنفذة لإكتساب مهارات جديدة	المعادلة				
	الغريق الاستراتيجي تراكمي غير تراكمي									
	إدارة الموارد البشرية جهة القياس وحدة التميز المؤسسي									
	إدارة الموارد البشرية									

	% 1	L5		وزن المنظور	الاستحامة البشرية	المنظور			
	% 7	70		وزن الهدف	الهدف الاستراتيجي				
	L&G.	نسبة أتمتة و بناء نظام لإدارة المعرفة رمز المؤشر				المؤشر			
	يقيس المؤشر نسبة أتمتة وبناء نظام لإدارة المعرفة								
	ربع سنوي			دورية القياس	نسبة	وحدة القياس			
	ب وزن %70		الوزن	موجبة	القطبية				
Q4 100%	Q3 -	Q2 -	Q1 -	المستهدف لعام 2023	نسبة إنجاز النظام	المعادلة			
	غیر تراکمی			تراكمي	الفريق الاستراتيجي	المسئول عن تحديد المستهدف			
	إدارة الموارد البشرية			إدارة الموارد البشرية	مالك المؤشر				
	المسئول عن تحقيق المستهدف								

10





مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (496)

ص.ب. ۵۰۹ - الدمام ۱۳۱۲۳- المملكة العربية السعودية الدمام/ ت: ۱۳ ۸۱۱۷۶۱۹ - ف : ۲۱۹۷۱۸ ۱۳، الجبيل/ ت: ۲۱۲۳۲۳ ۱۳، - ف : ۲۱۹۳۰ ۱۳،

info@weaam.org.sa @ w e a a m o r g www.weaam.org.sa



