

المملكة العربية السعودية

جمعية التنمية الأسرية بالمنطقة الشرقية (وثام)  
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
رقم (496)



## لائحة الشراكات في إدارة العلاقات العامة والإعلام

ديسمبر – 2022 م

تاريخ الاصدار:

002

رقم الاصدار:

## مادة 1 :

إعداد مذكرات التفاهم وتقييم العائد منها والعمل على تحويلها إلى شراكات استراتيجية تخدم أهداف واستراتيجيات المنظمة يتم تطبيقها وقياس فعاليتها .

## مادة 2 :

بناء التحالفات الاستراتيجية مع الشركاء الرئيسيين لتحقيق أقصى فائدة منها وزيادة القيمة المضافة بما يخدم السياسات والاستراتيجيات الخاصة بالمنظمة .

## مادة 3:

بناء مصفوفة الشركاء وتقييم وقياس أثر هذه الشراكات وتقييم العائد على الشراكات وتحديث بشكل سنوي.

## مادة 4:

تأسيس التكامل الثقافي والمشاركة في المعلومات مع الشركاء مما يساعد في إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها من خلال الشراكات :

1. تحديد نوع التكامل الثقافي و تحديد الأهداف بما يخدم التأسيس.

2. اللقاءات الدورية مع الشريك لمتابعة التنفيذ وإيجاد ابتكار أفكار إبداعية في التنفيذ.

## مادة 5 :

تحسين العمليات مع الشركاء بهدف مضاعفة العائد على أساس الشراكات ودعم التطوير المتبادل مع الشركاء .

• يتطلب التواصل المستمر والمتابعة الدقيقة لدعم التطوير.

## مادة 6 :

اختيار وتصنيف وتقييم الموردين وتحسين جودة منتجاتهم وخدماتهم لضمان جودة منتجات وخدمات وعمليات المنظمة.

## مادة 7:

التعاون مع المنظمات الخيرية بهدف :

1. التكامل في تقديم الخدمات.

2. تقليص الازدواجية.

3. تحقيق المشاركة في الموارد المتاحة.

4. وزيادة الطاقة الاستيعابية وتحقيق أهداف المنظمة.

## مادة 8 :

تطوير برامج خاصة للتعاون وتعزيز الشراكة مع المؤسسات المانحة في العمل الخيري .

## مادة 9 :

نقل وتبادل التجارب وأفضل الممارسات في العمل الخيري مع فئات الشركاء المختلفة .

## مادة 10 :

قيام المنظمة بتحديد و تصنيف الشركاء و استطلاعات رأيهم.

والله الموفق ،،

رئيس مجلس الإدارة:

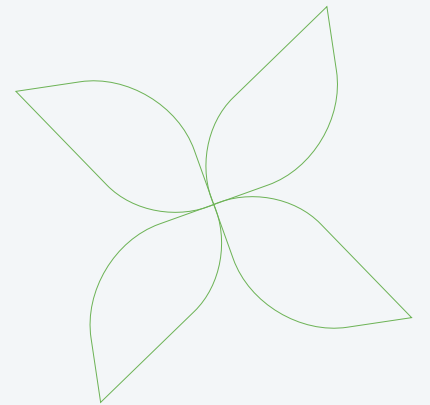


فؤاد بن عيسى العيسى





وثام، لتمكين الأسرة



920012571

@weaam.org